

The Art of Conveying Knowledge

Daniela Italia Consulting

COME AFFRONTARE LA SETTIMANA KAIZEN – Webinar (7 ore)

Martedì 15 Aprile 2025 ore 9:00/17:00



Finalità

La Settimana Kaizen è uno strumento di miglioramento rapido che permette di affrontare problemi complessi e ottimizzare i processi in soli 5 giorni.

Questo corso intensivo fornisce ai partecipanti le competenze necessarie per pianificare, condurre e gestire efficacemente una Settimana Kaizen, massimizzando i risultati e garantendo la conformità alle normative del settore farmaceutico.

Attraverso lezioni teoriche, esercitazioni pratiche e case study, i partecipanti impareranno a identificare aree critiche, implementare soluzioni sostenibili e consolidare una cultura di miglioramento continuo.

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di:

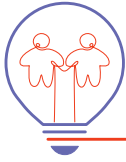
- Pianificare e organizzare una Settimana Kaizen, definendo obiettivi chiari e misurabili.
- Applicare strumenti Lean per analizzare processi e identificare sprechi (es. VSM, 5S, SMED).
- Coinvolgere i team e gestire efficacemente il cambiamento in un contesto regolamentato.
- Monitorare i risultati e garantire la sostenibilità dei miglioramenti.
- Integrare i principi del miglioramento rapido con i requisiti GMP e altre normative farmaceutiche.

Punti di Forza del Corso

- Approccio personalizzato: esempi e laboratori pratici specifici per il settore farmaceutico.
- Focus sulla compliance: come coniugare il miglioramento continuo con la conformità normativa.
- Strumenti pratici: modelli, checklist e tecniche immediatamente applicabili.
- Case study reali: esempi di Settimane Kaizen di successo in aziende farmaceutiche.

Destinatari

Direttori e Responsabili Produzione e Stabilimento, Sicurezza, Lean, KPO, Responsabili di reparto, responsabili QC e QA.



PROGRAMMA tot. 7 ore

Introduzione alla Lean e la sua storia

I 5 principi per l'azienda snella

- La Settimana Kaizen: definizione, struttura e obiettivi
- Benefici del miglioramento rapido in ambito regolamentato

Pianificazione della Settimana Kaizen

- Attività preliminari:
 - Identificazione dell'area di intervento e definizione degli obiettivi
 - Coinvolgimento degli stakeholder e selezione del team
- Analisi preliminare:
 - Raccolta dati e mappatura dello stato attuale (VSM, flussi)
 - Identificazione delle inefficienze (sprechi, colli di bottiglia)

Svolgimento della Settimana Kaizen

- L'organizzazione della Settimana Kaizen
 - La struttura della Settimana Kaizen
 - Giornale Kaizen e Azioni di follow up
- Struttura dei 5 giorni:
 - Giorno 1: Analisi del problema e mappatura del processo attuale
 - Giorno 2-4: Generazione e test delle soluzioni
 - Giorno 5: Presentazione dei risultati e follow-up
- Strumenti Lean applicati nella Settimana Kaizen:
 - 5S, SMED, standard work e root cause analysis
- Compliance e GMP: garantire che i cambiamenti rispettino le normative

Monitoraggio e Sostenibilità dei Miglioramenti

- Indicatori chiave di performance (KPI) per misurare i risultati
- Strategia per mantenere i miglioramenti:
 - Follow-up periodici e standardizzazione delle soluzioni
 - Coinvolgimento continuo dei team e audit interni

Impostare un Piano di interventi kaizen

- L'approccio del deployment sulla base delle segnalazioni volontarie
- Gli indicatori:
 - Indicatori di risultato
 - Indicatori di processo



The Art of Conveying Knowledge

Daniela Italia Consulting

Piano d'Azione: creazione di un progetto Kaizen per la propria azienda

- Identificazione di un problema reale
- Definizione degli obiettivi e delle prime attività

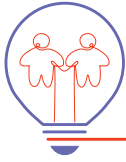
L'impatto formativo e culturale dell'evento Kaizen

Esercizio pratico: pianificazione di una Settimana Kaizen su un processo farmaceutico

Case studies di successo: esempi di Settimana Kaizen in un contesto farmaceutico in ambito produttivo, logistico, QA

Il training è tenuto in videoconferenza in modalità interattiva con il docente

Il corso può essere svolto anche in house tarato ad hoc sulle vostre esigenze formative



The Art of Conveying Knowledge

Daniela Italia Consulting

Materiale didattico e attestato

Presentazione del corso in formato pdf, attestato di partecipazione

Quota di partecipazione

€ 750,00 + iva

è previsto uno sconto del 10% a partire dal secondo iscritto della medesima azienda.

Modalità di iscrizione e pagamento

L'iscrizione è riservata ai dipendenti di aziende del settore chimico-farmaceutico, medical devices ed affini.

- L'iscrizione va eseguita compilando il form online in ogni sua parte entro il giorno 8 Aprile 2025;
- Al ricevimento dell'iscrizione vi sarà inviata la scheda anagrafica e sarà emessa proforma sulla base della quale potrete procedere al contestuale versamento della quota tramite bonifico bancario;
- Il pagamento della quota di iscrizione dovrà improrogabilmente avvenire prima del corso, con adeguato margine sulla data corso per poter permettere le prassi organizzative.

Si accetteranno le domande di iscrizione sino ad esaurimento posti, la conferma dell'iscrizione verrà comunicata via e-mail. Eventuali rinunce debbono pervenire non oltre il 7° giorno prima della data di inizio corso; dopo tale termine non si avrà diritto a nessun rimborso salvo la possibilità di sostituire l'iscritto con altro nominativo.

Il corso potrà essere sospeso o posticipato in caso di mancato raggiungimento del numero minimo dei partecipanti o per qualsiasi altra motivazione, in tal caso verrà rimborsata la quota di iscrizione se già versata.

Segreteria Organizzativa

Via San Marcellino, 13

60122 Ancona AN (Italy)

+39 347 8224034

d.italia@studiodanielaitalia.com