



The Art of Conveying Knowledge

Daniela Italia Consulting

LABORATORY BUDGETING – Webinar (7ore)

Lunedì 14 Aprile 2025 ore 9:00/17:00



Finalità

In una struttura farmaceutica di manufacturing il laboratorio è un servizio che contribuisce in modo significativo al costo del prodotto finito. Per tale motivo è necessario stimare in modo accurato le risorse necessarie per svolgere i compiti che gli sono richiesti. A tal fine è necessario conoscere gli strumenti da utilizzare per una corretta valutazione nella realizzazione di un sano piano di business aziendale.

I partecipanti acquisiranno gli strumenti specifici per comporre tutte le voci di spesa del proprio laboratorio.

Il corso fornirà una interpretazione autentica ed esperienziale dell'argomento Laboratory Budgeting.

Destinatari

Supervisor e manager di Controllo Qualità/chiusunque abbia la necessità di espletare tale attività.



PROGRAMMA tot. 7 ore

Introduzione - Definizione e Ambito

Risorse di laboratorio: Materiali, Personale, Strumenti e Sistemi di gestione.

Parametri di Stima e loro correlazione

Volumi di produzione, Batch size, Costo orario del personale, Costi materiali, Turni di produzione, Profili Analitici, ecc...

Staffing e Giustificazione

Criteri di valutazione, Definizioni di FTE, BC, NBC, ecc... Strategie gestionali.

Equipment

Struttura d'utilizzo, algoritmi di calcolo orario, tempo uomo e tempo macchina.

Materiali

Criteri di stima e di proiezione.

Attività non legate ai volumi di produzione

Manutenzioni, Piani di Stabilità, Attività di Monitoraggio (ambientale, utenze, ecc...), Progetti.

Sensitivities

Variazioni di business, eventi esterni (es: pandemia, contrazione mercati, ecc...).

Presentazione dei costi

Suggerimenti ed esempi pratici.

Il training, tenuto in videoconferenza in modalità interattiva, prevede un test prima della data corso per verificare il corretto collegamento di ogni partecipante alla piattaforma indicata dal docente.

Il corso può essere svolto anche in house tarato ad hoc sulle vostre esigenze formative, per info:
d.italia@studiodanielaitalia.com



The Art of Conveying Knowledge

Daniela Italia Consulting

Materiale didattico e attestato

Presentazione del corso in formato pdf, attestato di partecipazione

Quota di partecipazione

€ 700,00 + iva

è previsto uno sconto del 10% a partire dal secondo iscritto della medesima azienda

Modalità di iscrizione e pagamento

L'iscrizione è riservata ai dipendenti di aziende del settore chimico-farmaceutico, medical devices ed affini.

- L'iscrizione va eseguita compilando il form online in ogni sua parte entro il 7 Aprile 2025;
- Al ricevimento dell'iscrizione vi sarà inviata la scheda anagrafica e sarà emessa proforma sulla base della quale potrete procedere al contestuale versamento della quota tramite bonifico bancario;
- Il pagamento della quota di iscrizione dovrà improrogabilmente avvenire prima del corso, con adeguato margine sulla data corso per poter permettere le prassi organizzative.

Si accetteranno le domande di iscrizione sino ad esaurimento posti, la conferma dell'iscrizione verrà comunicata via e-mail. Eventuali rinunce debbono pervenire non oltre il 7° giorno prima della data di inizio corso; dopo tale termine non si avrà diritto a nessun rimborso salvo la possibilità di sostituire l'iscritto con altro nominativo.

Il corso potrà essere sospeso o posticipato in caso di mancato raggiungimento del numero minimo dei partecipanti o per qualsiasi altra motivazione, in tal caso verrà rimborsata la quota di iscrizione se già versata.

Segreteria Organizzativa

Via San Marcellino, 13

60122 Ancona AN (Italy)

+39 347 8224034

d.italia@studiodanielaitalia.com